



Presseinformation

iSi Deutschland verstärkt das Vertriebsteam um Lars Hachtkemper, der zum 1. Juni 2026 die Position des Key Account Managers übernommen hat. Damit baut iSi die Vertriebsaktivitäten im deutschen Markt weiter aus.

iSi Deutschland holt Lars Hachtkemper als Key Account Manager an Bord

Verstärkung für den Vertrieb von iSi Deutschland: Seit dem 1. Juni ist Lars Hachtkemper als Key Account Manager für das Unternehmen tätig. Er übernimmt die Position von Dirk Loosen, der Anfang des Jahres in die Geschäftsführung von iSi Deutschland gewechselt ist.

Mit Lars Hachtkemper gewinnt iSi Deutschland einen Branchenkenner mit mehr als 25 Jahren Erfahrung im Handel und in der Konsumgüterindustrie. Zuletzt betreute er als Key Account Manager bei der FASANA GmbH internationale Schlüsselkunden. Zuvor war er unter anderem für REWE FÜR SIE, Kaufland sowie den Handelshof (EDEKA Foodservice) tätig und sammelte insbesondere im Nonfood-Bereich umfangreiche Erfahrungen auf Handelsseite.

In seiner neuen Funktion wird Lars Hachtkemper für die Marken iSi Culinary, LocknLock und Kisag die Zusammenarbeit mit bestehenden Kundinnen und Kunden weiter ausbauen, neue Geschäftspotenziale erschließen und das Netzwerk von iSi Deutschland in den relevanten Vertriebskanälen stärken. Zudem wird er das Unternehmen auf Messen und Branchenveranstaltungen repräsentieren.

„Mich motiviert der direkte Austausch mit Kundinnen und Kunden, ebenso wie mit Partnerinnen und Partnern sowie die gemeinsame Entwicklung von Lösungen. iSi steht für Qualität, Innovation und starke Kundenbeziehungen – darauf freue ich mich besonders“, sagt Lars Hachtkemper.

Vertriebsprofi mit tiefem Verständnis für Handel und Foodservice

Der Vertriebsexperte verfügt über langjährige Erfahrung in der strategischen Kundenentwicklung, im Business Development sowie in Preis- und Vertragsverhandlungen. Weitere Schwerpunkte seiner bisherigen Laufbahn liegen im Supply Chain Management, der Produktentwicklung und der Steuerung bereichsübergreifender Projekte. In internationalen Märkten konnte er zudem gute Wachstums- und Akquisitionserfolge erzielen.

„Mit Lars Hachtkemper verstärken wir unser Team um einen Vertriebsprofi mit tiefem Verständnis für Handel und Foodservice. Seine Erfahrung und sein Netzwerk werden uns



dabei unterstützen, unsere Kunden noch intensiver zu betreuen und neue Marktpotenziale zu erschließen“, sagt Dirk Loosen, Geschäftsführer von iSi Deutschland.

Mit der Neubesetzung setzt iSi Deutschland den Kurs fort, die Marktpräsenz im deutschen Foodservice- und Hospitality-Markt weiter auszubauen und die Nähe zu Kundinnen und Kunden sowie zu den Handelspartnerinnen und -partnern konsequent zu stärken.

Weitere Informationen gibt es direkt bei der iSi Deutschland GmbH, unter www.culinary.isi.com oder per Telefon +49 (0)212-397-0

Über iSi

iSi Culinary steht für innovative Druckgassysteme und hochwertige Lösungen für die professionelle und private Anwendung. Das Sortiment umfasst perfekt aufeinander abgestimmte Geräte, Charger und Zubehör für die Zubereitung von Schlagsahne, Espumas, Suppen, Saucen, Desserts sowie Soda- und Nitro-Getränken. Darüber hinaus vertreibt iSi Deutschland die Marke LocknLock mit vielseitigen Frischhalte- und Aufbewahrungslösungen sowie hochwertige Fonduesets, Rechauds und Zubehör für Raclettes von der Schweizer Firma KISAG.

Freigabe zur Veröffentlichung, auch im Internet.

Pressekontakt:

Gröön Schnack – Nachhaltige Kommunikation

Carina Alves

Wilhelmstraße 21, 26197 Huntlosen

Mobil: 0174 / 99 65 22 6

E-Mail: post@gs-kommunikation.de